

2015-2020年中国圆锥滚子 轴承市场供需分析及发展趋势调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国圆锥滚子轴承市场供需分析及发展趋势调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1507/X5161898LJ.html>

【报告价格】 纸介版**7000**元 电子版**7200**元 纸介+电子**7500**元

【出版日期】 2015-08-25

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国圆锥滚子轴承市场供需分析及发展趋势调查报告》共十章。报告介绍了圆锥滚子轴承行业相关概述、中国圆锥滚子轴承产业运行环境、分析了中国圆锥滚子轴承行业的现状、中国圆锥滚子轴承行业竞争格局、对中国圆锥滚子轴承行业做了重点企业经营状况分析及中国圆锥滚子轴承产业发展前景与投资预测。您若想对圆锥滚子轴承产业有个系统的了解或者想投资圆锥滚子轴承行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

圆锥滚子轴承属于分离型轴承，轴承的内、外圈均具有锥形滚道。该类轴承按所装滚子的列数分为单列、双列和四列圆锥滚子轴承等不同的结构型式。单列圆锥滚子轴承可以承受径向负荷和单一方向轴向负荷。当轴承承受径向负荷时，将会产生一个轴向分力，所以当需要另一个可承受反方向轴向力的轴承来加以平衡。

圆锥滚子轴承的类型代号为30000，圆锥滚子轴承为分离型轴承。一般情况下，尤其是在GB/T307.1-94《滚动轴承 向心轴承公差》中所涉及到的尺寸范围内的圆锥滚子轴承外圈与内组件之间是百分之百可以通用互换使用的。

外圈的角度以及外滚道直径尺寸已与外形尺寸相同被标准化规定了。不允许在设计制造时更改。以致使圆锥滚子轴承的外圈与内组件之间可在世界范围内通用互换。

圆锥滚子轴承主要用于承受以径向载荷为主的径向与轴向联合载荷。与角接触球轴承相比、承载能力大，极限转速低。圆锥滚子轴承能够承受一个方向的轴向载荷，能够限制轴或外壳一个方向的轴向位移。

报告目录：

第一章圆锥滚子轴承行业相关概述9

第一节圆锥滚子轴承行业相关概述9

一、产品概述9

二、产品性能9

三、产品用途10

第二节圆锥滚子轴承行业经营模式分析10

一、生产模式10

二、采购模式10

三、销售模式11

第二章中国轴承行业发展分析12

第一节轴承行业发展情况分析	12
一、全球轴承行业发展现状	12
二、国际轴承行业主要企业	13
三、国际轴承企业在华投资	13
第二节中国轴承行业经营特点	14
一、轴承行业的经营模式	14
二、与上下游关联性分析	15
第三章圆锥滚子轴承行业发展环境分析	16
第一节中国经济发展环境分析	16
一、中国GDP增长情况分析	16
二、工业经济发展形势分析	17
三、社会固定资产投资分析	18
四、对外贸易发展形势分析	19
第二节中国圆锥滚子轴承行业政策环境分析	20
一、行业监管管理体制	20
二、行业相关政策分析	20
三、进出口政策影响分析	21
第三节中国圆锥滚子轴承行业技术环境分析	22
一、行业技术发展概况	22
二、行业技术发展现状	24
三、行业技术工艺流程	27
第四章中国圆锥滚子轴承市场供需分析	28
第一节中国圆锥滚子轴承市场供给状况	28
一、2008-2015年中国圆锥滚子轴承产量分析	28
二、2015-2021中国圆锥滚子轴承产量预测	28
第二节中国圆锥滚子轴承市场需求状况	29
一、2009-2015年中国圆锥滚子轴承需求分析	29
二、2015-2021中国圆锥滚子轴承需求预测	30
第三节2015年中国圆锥滚子轴承市场价格分析	30
第五章中国圆锥滚子轴承行业产业链分析	31
第一节圆锥滚子轴承行业产业链概述	31
第二节圆锥滚子轴承上游产业发展状况分析	31

一、轴承钢市场现状	31
二、轴承钢生产情况	31
三、轴承钢价格分析	32
第三节圆锥滚子轴承下游应用需求市场分析	33
一、汽车行业发展分析	33
(一) 发展概况分析	33
(二) 产销情况分析	34
(三) 汽车的保有量	34
(四) 需求前景分析	35
二、机械工业发展分析	35
三、航空业的发展分析	37
第六章2009-2015年中国圆锥滚子轴承进出口状况分析	39
第一节2009-2015年中国圆锥滚子轴承进口分析	39
一、圆锥滚子轴承进口数量情况	39
二、圆锥滚子轴承进口金额情况	39
三、圆锥滚子轴承进口来源分析	40
四、圆锥滚子轴承进口均价分析	41
第二节2009-2015年圆锥滚子轴承出口分析	41
一、圆锥滚子轴承出口数量情况	41
二、圆锥滚子轴承出口金额情况	41
三、圆锥滚子轴承出口流向分析	42
四、圆锥滚子轴承出口均价分析	43
第七章圆锥滚子轴承行业市场营销战略分析	44
第一节圆锥滚子轴承行业营销渠道模式分析	44
一、厂家直销模式	44
二、代理营销模式	45
三、混合营销模式	46
第二节圆锥滚子轴承行业市场营销策略分析	47
一、产品策略分析	47
二、市场推广策略	48
三、品牌营销策略	49
四、人员推销策略	51

第三节圆锥滚子轴承企业重点客户战略实施	52
一、实施重点客户战略的必要性	52
二、企业重点客户的鉴别与确定	54
三、企业重点客户的开发与培育	56
四、实施重点客户战略需要解决的问题	60
五、企业重点客户的市场营销策略分析	65
第四节圆锥滚子轴承企业营销创新策略分析	67
一、体验营销策略	67
二、关系营销策略	68
三、合作营销策略	69
四、文化营销策略	69
五、差异化营销策略	70
第八章圆锥滚子轴承行业主要生产厂商调研分析	72
第一节浙江万向精工有限公司	72
一、企业发展基本情况	72
二、企业主要产品分析	72
三、企业经营情况分析	73
四、企业生产能力分析	74
五、企业竞争优势分析	74
第二节洛阳LYC轴承有限公司	75
一、企业发展基本情况	75
二、企业主要产品分析	75
三、企业经营情况分析	76
四、企业生产能力分析	77
五、企业竞争优势分析	77
第三节襄阳汽车轴承股份有限公司	78
一、企业发展基本情况	78
二、企业主要产品分析	79
三、企业经营情况分析	80
四、企业生产能力分析	80
五、企业发展战略分析	81
六、企业竞争优势分析	81

第四节人本集团81

一、企业发展基本情况81

二、企业主要产品分析82

三、生产基地经营情况83

四、企业生产能力分析84

五、企业研发实力分析84

六、企业竞争优势分析85

第五节南京恩梯恩精密机电有限公司86

一、总公司的发展情况86

二、企业发展基本情况87

三、企业主要产品分析87

四、在华销售生产网点87

四、企业销售能力分析88

第六节铁姆肯无锡轴承有限公司89

一、总公司的发展情况89

二、企业发展基本情况89

三、企业主要产品分析89

四、企业经营情况分析91

五、企业销售能力分析91

第七节斯凯孚济南轴承与精密技术产品有限公司92

一、总公司的发展情况92

二、企业发展基本情况92

三、企业主要产品分析93

四、在华技术优势分析95

五、企业销售能力分析95

第八节舍费勒(南京)有限公司96

一、总公司的发展情况96

二、企业发展基本情况96

三、企业主要产品分析97

四、企业技术优势分析97

五、企业销售能力分析98

第九节苏州恩斯克轴承有限公司99

一、总公司的发展情况	99
二、企业发展基本情况	100
三、企业主要产品分析	100
四、企业经营情况分析	102
五、企业销售能力分析	103
六、企业核心技术分析	104
第九章2015-2021中国圆锥滚子轴承行业发展趋势与前景	106
第一节2015-2021中国圆锥滚子轴承行业行业前景调研分析	106
第二节2015-2021中国圆锥滚子轴承行业投资前景分析	106
一、宏观经济的风险	106
二、原材料风险分析	106
三、技术失密风险	106
四、客户集中风险	107
第三节2015-2021圆锥滚子轴承行业投资前景研究及建议	107
第十章圆锥滚子轴承企业投资规划建议与客户策略分析	108
第一节圆锥滚子轴承企业发展战略规划背景意义	108
一、企业转型升级的需要	108
二、企业强做大做的需要	108
三、企业可持续发展需要	108
第二节圆锥滚子轴承企业战略规划制定依据	108
一、国家产业政策	109
二、行业发展规律	109
三、企业资源与能力	109
四、可预期的战略定位	109
第三节圆锥滚子轴承企业战略规划策略分析	109
一、战略综合规划	109
二、技术开发战略	110
三、区域战略规划	110
四、产业战略规划	111
五、营销品牌战略	111
六、竞争战略规划	112
图表目录：	

图表1轴承的主要分类	9
图表2圆锥滚子轴承行业一般采购流程图	10
图表3八大跨国轴承集团	13
图表4八大轴承集团对中国的投资情况	14
图表52010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图	16
图表62013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计	17
图表72010-2015年中国工业增加值及增长速度趋势图	17
图表82015年中国规模以上工业增加值月度增长速度	18
图表92010-2015年中国全社会固定资产投资趋势图	19
图表10圆锥滚子轴承相关行业政策	20
图表112015年中国圆锥滚子轴承相关专利汇总	24
图表12圆锥滚子轴承产品生产工艺流程图	27
图表132008-2015年中国圆锥滚子轴承产量趋势图	28
图表142015-2021圆锥滚子轴承产量预测	29
图表152009-2015年中国圆锥滚子轴承行业需求趋势图	29
图表162015-2021中国圆锥滚子轴承需求预测图	30
图表172015年圆锥滚子轴承主要供应商报价情况	30
图表182013-2015年中国重点优特钢企业轴承钢生产情况	32
图表192015年5月11日常州轴承圆钢价格汇总	32
图表202015年5月11日重庆轴承圆钢价格汇总	32
图表212015年5月11日哈尔滨轴承圆钢价格汇总	32
图表222013-2015年中国汽车制造业经济指标统计	33
图表232009-2015年中国汽车产销情况统计	34
图表242009-2015年中国民用汽车保有量统计	35
图表2512007-2014年中国飞机拥有量统计	38
图表262009-2015年圆锥滚子轴承进口数量统计	39
图表272009-2015年圆锥滚子轴承进口金额统计	39
图表282015年圆锥滚子轴承进口来源地情况	40
图表292015年圆锥滚子轴承进口来源地结构分布图	40
图表302009-2015年圆锥滚子轴承进口均价情况	41
图表312009-2015年圆锥滚子轴承出口数量统计	41
图表322009-2015年圆锥滚子轴承出口金额统计	42

图表332015年圆锥滚子轴承出口流向地情况42

图表342015年圆锥滚子轴承出口流向地结构分布图43

图表352009-2015年圆锥滚子轴承出口均价情况43

图表36企业直效营销模式流程示意图44

图表37企业分公司直效营销流程示意图45

图表38企业代理及经销营销模式流程示意图46

图表39企业混合营销模式及流程47

图表40圆锥滚子轴承产品市场推广主要方式49

图表41重点客户管理与企业战略规划53

图表42浙江万向精工有限公司基本情况72

图表43万向集团圆锥滚子轴承产品73

图表44万向集团圆锥滚子轴承产品实物参考图73

图表452013-2015年浙江万向精工有限公司收入及利润情况74

图表462013-2015年浙江万向精工有限公司盈利能力指标74

图表472015年万向集团圆锥滚子轴承生产能力分析74

图表48洛阳LYC轴承有限公司部分圆锥滚子轴承产品参数76

图表49洛阳LYC轴承有限公司四列圆锥滚子轴承参考图76

图表502013-2015年洛阳LYC轴承有限公司收入及利润情况77

图表512013-2015年洛阳LYC轴承有限公司盈利能力指标77

图表522015年洛阳LYC轴承有限公司圆锥滚子轴承生产能力分析77

图表53洛阳LYC轴承有限公司国内销售分支机构78

图表54襄阳汽车轴承股份有限公司基本情况79

图表55襄阳汽车轴承股份有限公司部分圆锥滚子轴承产品参数79

图表562013-2015年襄阳汽车轴承股份有限公司收入及利润情况80

图表572013-2015年襄阳汽车轴承股份有限公司盈利能力指标80

图表582015年襄阳汽车轴承股份有限公司圆锥滚子轴承生产能力分析80

图表59人本集团基本情况81

图表60人本集团双列圆锥滚子轴承部分产品参数82

图表61人本集团单列圆锥滚子轴承部分产品参数83

图表632014年上海人本集团有限公司收入及利润情况84

图表692015年人本轴承圆锥滚子轴承生产能力分析84

图表72日本NTN(恩梯恩)公司在华发展历程86

图表73日本NTN(恩梯恩)公司在华销售生产网点88

图表742009-2013财年年NTN公司销售净收入汇总88

图表75铁姆肯无锡轴承有限公司单列圆锥滚子轴承产品90

图表76铁姆肯无锡轴承有限公司双列圆锥滚子轴承90

图表77铁姆肯无锡轴承有限公司四列圆锥滚子轴承90

图表782013-2015年铁姆肯无锡轴承有限公司收入及利润情况91

图表792013-2015年铁姆肯无锡轴承有限公司盈利能力指标91

图表802009-2013年铁肯姆公司销售净收入汇总92

图表82斯凯孚济南轴承与精密技术产品有限公司基本情况93

图表83斯凯孚济南轴承与精密技术产品有限公司圆锥滚子轴承产品93

图表84单列圆锥滚子轴承部分产品参数94

图表85双列圆锥滚子轴承部分产品参数94

图表86四列圆锥滚子轴承部分产品参数95

图表812012-2014财年年SKF集团收入及利润情况汇总96

图表88舍费勒(南京)有限公司部分圆锥滚子轴承产品97

图表892009-2014年舍费勒集团收入汇总98

图表90NSK集团部分在华分支机构99

图表91苏州恩斯克轴承有限公司基本情况100

图表92ISO355所规定的公制系列圆锥滚子轴承产品结构101

图表93英制系列四列圆锥滚子轴承产品结构101

图表94成对双联圆锥滚子轴承以及双列圆锥滚子轴承产品结构102

图表952013-2015年苏州恩斯克轴承有限公司收入及利润情况102

图表962013-2015年苏州恩斯克轴承有限公司盈利能力指标102

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1507/X5161898LJ.html>